

COMUNICADO PARA ACCIONISTAS DE CORPORACION FAVORITA C. A.

Apreciados Accionistas,

A continuación, exponemos el resumen semestral de los hechos más relevantes y resultados financieros:

HECHOS RELEVANTES

La pandemia por Covid-19 ha copado la atención mundial, nacional y de nuestra empresa. Sus repercusiones han afectado en todos los ámbitos de nuestras vidas. Lo más duro y triste, sin lugar a duda, ha sido la pérdida de vida de miles de seres queridos. Iniciamos expresando nuestras condolencias y solidaridad a todos quienes han despedido a familiares y amigos víctimas del virus.

En lo económico, el impacto del Covid-19 ha sido brutal. El Banco Mundial proyecta contracciones del PIB por 5,2% para el mundo, 7,4% para Ecuador y 2% para Panamá. Esto afecta también a nuestras empresas, lo cual se refleja en las cifras que expondremos más adelante.

Más allá de las cifras económicas, el Covid-19 ha significado el deterioro de la salud de un gran porcentaje de la población, un terrible impacto al ánimo de todos, y uno de los desafíos operacionales más grandes de nuestra historia.

Operaciones:

Tenemos la satisfacción de nunca haber parado nuestras operaciones. Siempre tuvimos claro que, si es que los supermercados de Corporación Favorita no atendían al público, se hubiera generado un caos por desabastecimiento a nivel nacional. Para lograr esto, la prioridad principal ha sido cuidar la salud de nuestros colaboradores y clientes, mantener abastecimiento regular a pesar de restricciones horarias y de movilidad, y al mismo tiempo apoyar solidariamente a nuestra comunidad.

Hemos implementado cientos de protocolos para garantizar la salubridad en nuestros locales comerciales, centros de distribución, oficinas, centros comerciales, industrias y transporte; y, así asegurar ambientes bio-seguros para quienes nos visitan diariamente.

Cientes:

Para atender con seguridad y calidad a nuestros clientes, nos anticipamos desde febrero, adoptando las mejores prácticas de países asiáticos y europeos, a las cuales tuvimos acceso, de manera colaborativa, gracias a cadenas y socios comerciales de esas zonas. Entre las prácticas adoptadas se encuentran: obligatoriedad de uso de mascarillas, desinfección al ingreso, aforos restringidos, distanciamiento, filas físicas y virtuales, restricción a número de personas por familia, desinfección de coches, y otras. Estas mejores prácticas fueron compartidas con autoridades gubernamentales y gremios para su aprovechamiento en todos los sectores a los que aplicase.

Para atender con excelencia a nuestra clientela, tanto en los altos picos de demanda por reacción para contención del virus y para la preparación ante la cuarentena, como en los momentos de restricciones horarias, nuestros colaboradores llevaron a cabo un trabajo extraordinario, esforzado, arriesgado y heroico, con la convicción de cumplir con la Misión de la empresa: Mejorar la Calidad de Vida, en este caso en particular, abasteciendo de los insumos y víveres básicos para que las familias puedan sobrevivir.

También nos adecuamos para poder atender a los clientes con entregas a domicilio, a través de las plataformas tecnológicas Tipti y Rappi en algunas ciudades del país.



Colaboradores:

En cuanto a nuestros colaboradores, hemos resguardado en sus hogares a quienes son vulnerables por tener más de 60 años, diabetes, hipertensión, problemas cardíacos o respiratorios, embarazos o discapacidades.

A todos quienes se han mantenido laborando los hemos capacitado, abastecido de herramientas, equipos de seguridad, materiales de desinfección, multivitamínicos, facilidades de transporte y salvoconductos, adecuación de horarios, pruebas serológicas cuantitativas y PCR de manera periódica, resguardos rotativos, seguro personal y familiar adicional, monitoreo de salud y movilidad, apoyo psicológico, crédito de consumo adicional, bonificaciones por exposición, alimentación, compensación para movilidad, y teletrabajo en los casos que aplique. También, hemos contratado temporalmente a casi dos mil personas, entre Ecuador y Panamá, para poder cubrir las funciones de los colaboradores vulnerables o en resguardo rotativo.

Proveedores:

También hemos trabajado mancomunadamente con nuestros proveedores, quienes han realizado un trabajo extraordinario para asegurar el constante abastecimiento y óptima calidad. Entre las acciones de apoyo aplicadas de nuestra parte hacia ellos, contamos con: anticipo de plazos de pago, compartir mejores prácticas de salubridad, capacitación sobre nuevos procedimientos y exigencias de control, apoyo en movilidad, flexibilidad en horarios, procedimientos y estándares logísticos, entre otros.

Filiales:

En el caso de nuestras filiales industriales y de servicios, han logrado mantener sus operaciones y la salud de sus colaboradores, de manera óptima. Para esto han cumplido el mismo nivel de prolijidad y esfuerzo que los supermercados y centro de distribución de la matriz.

La mayor parte de nuestras filiales comerciales, tuvieron que permanecer cerradas durante dos o más meses, o atendiendo bajo limitaciones absolutas con entrega a domicilio. Esto ha causado un impacto negativo a sus clientes, proveedores y a sus finanzas.

De igual manera, las filiales inmobiliarias han sufrido una importante caída en sus ingresos debido a los meses en los que no se pudo atender al público, y por ende se dejó de cobrar alquileres y derechos de concesión a los comercios y restaurantes afectados.

A continuación, un resumen agrupado, no auditado ni consolidado, de ventas y utilidades de Corporación Favorita más sus 26 filiales en Ecuador, Panamá, Costa Rica y Paraguay, de enero a junio, agrupadas por sector:

Sector	# Empresas	Venta 2019	Venta 2020	Variación	Utilidad 2019	Utilidad 2020	Variación
Comercial	10	\$ 241.609.797	\$ 164.801.929	-31,8%	\$ 19.269.838	\$ 8.852.775	-54,1%
Industrial	6	\$ 46.556.830	\$ 53.303.040	14,5%	\$ 6.125.640	\$ 6.475.544	5,7%
Inmobiliario	4	\$ 12.839.965	\$ 9.033.577	-29,6%	\$ 5.906.033	\$ 4.284.335	-27,5%
Servicios	4	\$ 36.810.448	\$ 40.041.916	8,8%	\$ 3.956.486	\$ 2.270.649	-42,6%
Supermercados	2	\$ 1.310.602.790	\$ 1.357.335.654	3,6%	\$ 51.303.196	\$ 46.841.382	-8,7%
TOTAL	26	\$ 1.648.419.830	\$ 1.624.516.115	-1,5%	\$ 86.561.194	\$ 68.724.684	-20,6%

Más adelante presentamos las cifras de Corporación Favorita sin incluir filiales, de manera más detallada.

Valor Compartido:

Conscientes de la gravedad de la situación, y cumpliendo con el sentido solidario y de valor compartido que son parte de su esencia, Corporación Favorita y sus principales ejecutivos, a título personal, llevaron a cabo ingentes donaciones para apoyar a solventar las necesidades alimentarias y cuidado de la salud de buena parte de la población más necesitada.



Entre las principales donaciones realizadas contamos con más de 430 mil kits alimenticios familiares, por \$1,9 millones, más el equivalente a \$1,7 millones de dólares en equipamiento, insumos médicos y servicios, canalizados directamente y a través de 300 instituciones gubernamentales nacionales, provinciales y municipales, y 90 fundaciones, ONGs e iniciativas de terceros tales como: Por Todos, Reto Covid-19 AEI, Comité Privado de Crisis de Quito, Dar una Mano sin dar la Mano, Sumar Juntos, Salvar Vidas y Panamá Solidario. Todas las donaciones han sido conocidas y auditadas por la firma Deloitte.

También trabajamos diariamente para ser parte de la solución a la situación económica y social, participando y apoyando iniciativas tales como Diálogos Vitales, Unidos por la Educación, Se Puede, Ecuador 2030, Reinventa Ecuador y AEI Panamá; a través de los cuales se pretende fortalecer el tejido social y económico, con el afán de lograr mayor equidad e incrementar el acceso a oportunidades a los más desfavorecidos; y de esta forma, todos logren una buena calidad de vida.

Nuevos Locales:

Durante este semestre, aparte de sobrellevar todo lo relacionado a la pandemia, y a pesar de las circunstancias, logramos abrir 6 nuevos locales: Supermaxi San Gabriel, Gran Aki San Rafael, Titan Galo Plaza en Quito, Titan en Machala y 2 farmacias del nuevo formato Farmahorro en Panamá.

RESULTADOS FINANCIEROS

Estado de Resultados Corporación Favorita C.A. (no auditado):

Enero a Junio año:	2020	2019	Variación
En millones de US \$			
Total Ingresos	\$ 1.025,5	\$ 981,0	4,5%
Total Costo de Ventas	\$ -777,1	\$ -736,1	5,6%
Margen Bruto	\$ 248,5	\$ 244,9	1,5%
Gastos Operación	\$ -181,27	\$ -173,93	4,22%
Ingresos - Gastos financieros	\$ 2,5	\$ 14,7	-83,3%
Total Gastos	\$ -178,8	\$ -159,3	12,3%
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ 69,7	\$ 85,6	-18,7%
Impuesto a la Renta	\$ 16,5	\$ 20,2	-18,4%
Impuesto Contribución Única y Solidaria	\$ 4,1	\$ 0,1	
Utilidad Neta	\$ 49,0	\$ 65,3	-24,9%

Como podemos apreciar en este cuadro, se refleja que los ingresos de la empresa matriz, Corporación Favorita, durante el primer semestre, tuvieron un crecimiento de 4,5%; cifra un tanto superior a la estimada antes de la pandemia.

Los productos cuya venta incrementó en mayor manera durante este período, fueron aquellos de canasta básica, repostería y los relativos al cuidado de la salud y limpieza del hogar, los cuales típicamente tienen bajos márgenes. El incremento de las ventas de los productos mencionados contrastó con la caída de aquellos suntuarios y de consumo más duradero como ropa y electrodomésticos. La disminución del margen va en línea con el tipo de producto que más demandó el público.

En cuanto a los gastos de operación, los más relevantes relacionados al Covid-19 fueron:

- Donaciones \$2,5 millones aporte empresa. Cabe mencionar que también los ejecutivos donaron, a título personal, \$1,3 millones adicionales.
- Reconocimiento especial a los 9 mil colaboradores en supermercados y bodegas \$2,2 millones.
- Suministros para desinfección, higiene y protección personal \$1,3 millones
- Excedente por contrataciones temporales \$ 1 millón.
- Prevención y atención médica \$1 millón.
- Movilización \$0,7 millones.
- Otros \$0,3 millones
- Sub total \$9 millones

La utilidad neta disminuye en 24,9%. Las principales causas de la contracción de resultados son rubros no recurrentes, y se detallan a continuación:

- \$3,5 millones de reducción de ingresos por alquileres no cobrados a terceros durante marzo, abril y mayo.
- \$10 millones de menor margen bruto, resultante de disminución de ventas de productos de rentabilidad superior, tales como mercancías generales, artículos de hogar, juguetes y textiles, y el incremento proporcional de productos de menores márgenes, tales como víveres y artículos de primera necesidad.
- \$10 millones menos ingresos financieros, producto de disminución en los dividendos recibidos de las filiales comerciales e inmobiliarias, las cuales han reducido sus ingresos durante el confinamiento, y se ven obligadas a utilizar el flujo de caja disponible para solventar sus obligaciones laborales, tributarias y contractuales.
- \$9 millones por gastos directos relacionados a Covid-19, detallados líneas más arriba.
- \$2,3 millones de mayores gastos financieros y de estructuración, por créditos a largo plazo obtenidos para la compra de Grupo Rey en Panamá.
- \$4 millones de impuesto denominado "Contribución Única y Temporal", el cual se debe pagar durante 3 años, y fue establecido en la Ley de Simplificación y Progresividad Tributaria emitida el 31 de diciembre 2019, y que se empieza a pagar desde el año 2020.

Estado de Situación Financiera Corporación Favorita C.A. (no auditado):

Enero a Junio año:	2020	2019	Variación
En millones de US \$			
Activos Corrientes	\$ 650,1	\$ 566,1	14,83%
Activos No Corrientes	\$ 1.385,9	\$ 1.250,3	10,84%
Total Activos	\$ 2.036,0	\$ 1.816,5	12,08%
Total Pasivos Corrientes	\$ -269,3	\$ -439,6	-38,73%
Total Pasivos no Corrientes	\$ -328,3	\$ -76,2	330,78%
Total Pasivos	\$ -597,6	\$ -515,8	15,87%
Patrimonio y Resultados	\$ -1.438,3	\$ -1.300,7	10,58%
Total Pasivo y Patrimonio	\$ -2.036,0	\$ -1.816,5	12,08%

Los incrementos más importantes de los Activos tienen que ver con el aumento de depósitos a plazo fijo en Ecuador, que respaldan los créditos internacionales que obtuvimos en el extranjero, para la adquisición de Grupo Rey. Otros incrementos relevantes en el Activo se deben a la participación adquirida en Bjork Holding (Hanaska), aumento de Capital en Grupo Rey de Panamá y la activación de los derechos de uso de Activos, acorde a las normas NIIF16.

Así mismo, las variaciones más importantes en el Pasivo, la disminución del Pasivo corriente e incremento del Pasivo no corriente se debe, principalmente a que el crédito contratado para la compra de Grupo Rey en Panamá y su aumento de Capital, fue renegociado, logrando menores tasas de interés y plazo a 10 años. Otro de los motivos de aumento, se debe a la nueva interpretación de Pasivos por derecho de uso, acorde a las NIIF-16.

VALOR ACCIÓN

Al 30 de junio 2020, la acción de Corporación Favorita se transaba en la Bolsa de Valores al precio de \$2,47 cada una; lo cual, multiplicado por el número de acciones en circulación, define el valor de la empresa en \$1.642,5 millones de dólares.

CONCLUSIÓN Y PROYECCIÓN

La pandemia por Covid-19 ha sido la situación más devastadora que se ha registrado en el mundo, en los últimos 60 años. La globalización, interacción e interdependencia entre países, hace que los efectos se sientan en todas las latitudes. Los países más avanzados, con mejor infraestructura hospitalaria, han sobrellevado mejor el impacto a la salud; pero todos por igual han sufrido el alto golpe negativo a la economía.

Ecuador, país en el que más presencia tenemos, ha sufrido por partida triple, pues a la pandemia se le suman el desplome de los precios de petróleo a nivel mundial y la incertidumbre. La caída del precio del petróleo ha disminuido la gran fuente de ingresos estatales, repercutiendo en la disponibilidad de recursos, y en el índice de medición de riesgo país. Esto ha causado una baja en el consumo y alza de tasas de interés. Menor consumo significa menos tributos y menos empleo. Por su parte, el futuro político del país es incierto pues, estamos cursando los últimos meses del actual gobierno, y se avecina el período electoral.

Si bien el sistema financiero ecuatoriano presenta una gran solidez, los demás rubros de la economía están debilitados. Acorde a los reportes del Servicio de Rentas Interno SRI, entre los rubros más afectados, con disminución de ventas de hasta el 60% en relación con el año previo, constan: el turismo (hotelería y restaurantes), la venta de vehículos, la construcción y sus insumos, las inmobiliarias y tiendas por departamento/ropa. No existen rubros ganadores, pero los menos afectados han sido los farmacéuticos, minería y los ligados a alimentación en el hogar.

No se tiene conocimiento sobre la fecha de finalización de la pandemia, pero las proyecciones de desarrollo y distribución de vacunas y remedios para el Covid-19, no estarían ampliamente disponibles en Ecuador por el resto del año 2020. Esto significa que no habrá un retorno a la normalidad y la economía continuará debilitada.

Ante esto, nos estamos preparando para un segundo semestre austero. Proyectamos que nuestra empresa matriz Corporación Favorita, incrementará sus ingresos en 1%, la utilidad bruta decrecerá en 3%, la utilidad operacional disminuirá 15% y finalmente la utilidad neta será inferior 18% en comparación con el año 2019. Las filiales prevén resultados más bajos aún; pero gracias a la solidez de su patrimonio, fortaleza de su capital humano, y manejo financiero responsable, todas están preparadas para sobrevivir sin mayores contratiempos.

El 2020 pasará a la historia como un año nefasto en lo sanitario, social y económico. Nuestras empresas saldrán golpeadas, pero gracias a la nobleza del principal rubro de negocio: la alimentación; más el compromiso, resiliencia y esfuerzo de los equipos de trabajo, sobreviviremos. Nos adaptaremos y evolucionaremos, para convertirnos en una empresa más sólida y cohesionada.

Estamos comprometidos con nuestra comunidad, en dar lo mejor de nosotros, tanto en lo relativo a nuestro servicio cotidiano, como en ayudar a lograr un mejor futuro para todos.

Aprovechamos para agradecer y felicitar, una vez más, a todo el grupo humano que conforma Corporación Favorita y sus filiales, más de 22 mil trabajadores directos en 7 países, y casi 300 mil trabajadores indirectos a través de nuestros proveedores de productos y servicios. Todos héroes anónimos, dispuestos a dar el todo por sus conciudadanos.

Agradecemos también a nuestra clientela, por tener paciencia y disciplina para sobrellevar las actuales condiciones y circunstancias.

También agradecemos a ustedes, nuestros 17 mil accionistas, por su apoyo y confianza.

¡Juntos venceremos al coronavirus!

Muy atentamente,

La Administración.